



## **SOSTENERE L'EVENTO ED ESSERE SPONSOR XC VERONA**

XC Verona con le dodici manifestazioni di mountain bike in programma nel calendario 2010, può essere considerato un ottimo veicolo di comunicazione per Aziende locali e nazionali.

XC Verona è un progetto ambizioso destinato ad appassionati di ciclismo, agonisti e non, patrocinato dall'Amministrazione Provinciale di Verona e, gestito, direttamente in tutti gli aspetti dalla neonata società ASD XC Verona che è stata affiliata alla Federazione Ciclistica Italiana.

Le dodici manifestazioni, interamente nel territorio della Provincia di Verona, sono suddivise nella specialità olimpica del cross-country, nelle Granfondo/Marathon, Endurance ed Up Hill (cronoscalata), sono volte allo sviluppo delle iniziative finalizzate alla conoscenza del territorio, dell'arte, della cultura e tradizioni veronesi.

Nelle passate edizioni sono stati quasi 5000 i Bikers e quest'anno la previsione è quella di oltrepassare le seimila unità provenienti in buon numero da altre Regioni.

XC Verona può, quindi, risultare un progetto di interesse per gli operatori economici del mercato per la pubblicizzazione del proprio nome attraverso slogan e marchi commerciali ed anche per la vendita diretta di prodotti e materiali nel corso delle manifestazioni programmate, compresi i pacchetti turistici.

I mezzi per la visibilità e pubblicizzazione degli sponsor sono le riviste specializzate del settore, i quotidiani tv e radio locali, nonché la diffusione diretta di brochure, locandine pieghevoli e manifesti.

La pubblicizzazione può avvenire in più forme, come segue:

- a mezzo sito web [xcverona.com](http://xcverona.com);
- l'invio di posta elettronica e/o tradizionale di comunicati e documenti;
- l'invio di SMS;
- le predisposizioni in zona podio e interviste di striscioni e scenari di sfondo;
- le pagine di riviste e quotidiani;
- sui manifesti, brochure e locandine;
- il portale di partenza e arrivo;
- i totem promozionali;
- gli spazi da inserire nei gazebo e nelle aree espositive;
- sulle tabelle porta numero di gara;
- sulla segnaletica stradale;
- sugli shopper promozionali, gadget da inserire nei pacchi gara;
- sugli inviti di clienti e trasporto sui percorsi di gara;
- iscrizioni Bikers ospiti offerte a titolo gratuito;
- coppe, medaglie o premi;
- concorsi fotografici.

Contatti diretti con [info@xcverona.com](mailto:info@xcverona.com)